**Trabajo investigativo tema Capitalismo**

**Debe incluir, introducción con sus objetivos, desarrollo, conclusiones y la literatura utilizada para la elaboración del trabajo.**

El Trabajo debe referirse a la conversión del deporte (de alta competición) en un negocio (en una actividad comercial). Los títulos pueden ser diversos, algunos de ellos pueden ser:

La conversión de los atletas en mercancías y sus consecuencias, las empresas transnacionales y su relación con el deporte, Las empresas Transnacionales y el control creciente de esta actividad, La globalización neoliberal y el deporte, los programas de patrocinio y su impacto en el deporte, La compra de los derechos de televisión por las grandes cadenas televisivas y su impacto en el deporte, el deporte en los países subdesarrollados , limitaciones y resultados, El creciente crecimiento delos gastos para la realización de los grandes eventos deportivos, etc.

La investigación debe contribuir al logro de los objetivos del año académico y la tarea integradora de la asignatura al año académico, esta tarea está relacionada con el impacto en la formación humanista de los atletas como resultado del proceso de conversión del deporte en un negocio, del proceso de comercialización del sistema deportivo. Tener presente en todo momento el objeto de estudio de la asignatura (el sistema de relaciones de producción, es decir, las relaciones que se establecen entre los hombres durante el proceso de producción de bienes y servicios). Deben recordar que la E. Política no estudia el proceso de producción en sí, como un proceso técnico, sino el aspecto social de este proceso, nos referimos a las relaciones humanas.

A partir de lo planteado en el párrafo anterior, deben referirse, analizar en todo momento como se manifiestan estas relaciones humanas, como son estas (nos referimos a las relaciones entre las clase sociales fundamentales del sistema capitalista), es decir si son relaciones justas, equitativas, solidarias, sin discriminación, humanas, o si son de dominación, explotación, desiguales, enajenantes para una estas clases, etc. En todo momento deben tener en cuenta el impacto de esta comercialización en los principales protagonistas- los atletas. Quienes son los principales beneficiados del proceso de comercialización del deporte, que fin persiguen los clubes deportivos, los organizadores de los grande eventos deportivos, las empresas transnacionales y las empresas televisivas al invertir en esta actividad, convertida en un negocio altamente lucrativo. En que se transforman los atletas y sus consecuencias. No olvidar la situación de los países subdesarrollados, sus limitaciones y consecuencias.

Como literatura pueden utilizar los power point sobre la globalización neoliberal, el power point sobre los rasgos del capitalismo monopolista (la parte relacionada con el proceso de internacionalización del capital), los power sobre el proceso de producción y apropiación de la plusvalía y el sobre la reproducción del capital. En estos power hay también orientaciones sobre la bibliografía, la que también puede encontrar en la guía de estudio. Es necesario realicen búsqueda en internet sobre el tema, también en la Revista Acción de nuestra Universidad.